

Stoplicht Systeem

implementatiefases

Het Stoplicht Systeem biedt medewerkers en leidinggevenden een praktisch handvat om effectief in dialoog te gaan over mentale vitaliteit. Hieronder zie je in één oogopslag welke fases je als organisatie kunt doorlopen voor een succesvolle implementatie van het Stoplicht Systeem.

Hét middel voor mentaal vitale medewerkers binnen het MKB!

1

Betrek belanghebbenden

Formeer een projectteam en betrek cruciale belanghebbenden. Denk intern aan de directie, OR en HR. En extern aan de bedrijfsarts of arbodienst. Zo creëer je draagvlak en gebruik je de meerwaarde van verschillende perspectieven.

2

Sluit aan bij wat er is

Je wilt dat het Stoplicht Systeem aansluit bij de bestaande organisatiecultuur. Breng bestaande initiatieven rond (mentale) vitaliteit in kaart. Wat is er allemaal al? Haal ook de behoeften op van collega's. Wat vinden zij op dit gebied belangrijk?

3

Bepaal je strategie

Met de opgehaalde informatie kom je tot een implementatie- en communicatiestrategie. Onderscheid verschillende doelgroepen en bepaal welke communicatiemiddelen, -vormen en -momenten zij nodig hebben om succesvol met het Stoplicht Systeem te kunnen werken.

4

Zorg voor een goede introductie

Het is belangrijk dat leidinggevenden ervaren wat het Stoplicht Systeem kan betekenen. Vraag ze daarom om het systeem eerst op zichzelf toe te passen. Faciliteer leidinggevenden optimaal met presentaties, trainingen en hulpmiddelen.

5

Formaliseer het Stoplicht Systeem

Alle voorbereidingen zijn getroffen. Nu is het tijd om het Stoplicht Systeem structureel een plek te geven in je organisatie. Daar hoort het regelmatig reflecteren en bijsturen ook bij.

Deze samenvatting is bedoeld voor een projectteam en/of HR. Wil je meer uitleg? Bekijk dan vooral de beknopte Werkwijzer van het Stoplicht Systeem!

